



MIC Drop 2.0 by Manhigut MX

Bases y dinámica:

“¡Expresa! ¡Levanta la voz! y ¡Tira el micrófono!”

El objetivo es generar una plataforma donde se expresen e intercambien ideas, se cuenten historias y experiencias, se compartan conocimientos e innovaciones, se planteen temas polémicos y se hable de lo que no siempre se habla.

El proyecto **MIC Drop by Manhigut MX** se presenta en su segunda edición. El concurso es patrocinado por **Hanoar Hatzioni Haolami, Keren Hayesod, La Agencia Judía Para Israel, Masa, Bitui, WYI Center, Happy., Shaka, y ECO Studios**. La convocatoria para su primera etapa comienza el **miércoles 21 de julio del 2021**, y el proyecto consistirá en 2 etapas: Las ponencias y la dinámica de redes sociales, y finalizará en el evento de premiación. La primera etapa se llevará a cabo de forma **presencial** en las instalaciones de **WYI Center** en el Centro Maguen David, **C. Carlos Echanove 224** el día **domingo 29 de agosto de 2021** y los highlights se transmitirán a través de las redes sociales de **Manhigut MX**. La segunda etapa será en formato **digital** a través del canal de YouTube **Mic Drop by Manhigut MX** https://www.youtube.com/channel/UCHXtEQpl6vwaOkF4ZnYZ_7A. Por último, el evento de premiación tomará lugar nuevamente de forma **presencial** el día **domingo 10 de octubre de 2021** y la ubicación se le hará saber a los participantes posterior a la primera etapa.

Proceso de registro e inscripción:

1. Llenar el formato de registro antes de la fecha límite, que es el **22 de agosto de 2021**.
2. Una vez llenado el formulario se enviará un correo de confirmación y posteriormente, un segundo correo indicando los horarios de las diferentes ponencias.
3. El participante deberá preparar su ponencia (ver “requisitos para la ponencia”).

Bases de la etapa 1 “Ponencias”:

1. El participante acudirá al evento siguiendo las siguientes indicaciones:
 - Llegar como mínimo 10 minutos antes, ya que no habrá tolerancia posterior a su horario definido.
 - Pasar con el equipo de **Manhigut MX** para generar el material fundamental para su participación en la segunda etapa en las siguientes actividades:
 - Participar en una pequeña **entrevista**.
 - Grabar un video de **un minuto** que explique en pocas palabras la esencia de su ponencia.
 - Tomarse una fotografía que será usada para generar el “**poster**” de la ponencia.
 - Incluimos las siguientes indicaciones que podrán o no cambiar a dependencia del semáforo comunitario:
 - Por motivos de la situación sanitaria deberá retirarse lo antes posible una vez concluida su audición.
 - Es indispensable seguir las indicaciones de seguridad y salubridad del personal del centro y del evento.
 - Traer como máximo a un acompañante
2. Las ponencias serán calificadas por el equipo de jueces, quienes serán presentados previo al día de las audiciones, y tomarán en cuenta los siguientes factores:
 - Nivel de preparación de la audición.
 - Fundamentación de argumentos
 - Oratoria
 - Claridad en la relación de la ponencia y los temas predeterminados (ver “Requisitos de la audición”)
3. A continuación se incluye una rúbrica que explica a detalle los parámetros esperados en cada factor a considerar:

Puntaje	4	3	2	1
Preparación	Tanto en su material auxiliar como en su ponencia, el participante demuestra claramente que domina el tema y que se ha preparado de manera rigurosa.	El participante demuestra claramente que domina el tema y que se ha preparado de manera rigurosa en su material auxiliar o en su ponencia, .	El participante demuestra claramente que domina el tema o que se ha preparado de manera rigurosa.	El participante no demuestra claramente que domina el tema ni que se ha preparado de manera rigurosa.
Fundamentación	El argumento se presenta con premisas sólidas y conclusiones relacionadas, se compara con una o más antitesis y no contiene falacias argumentativas.	El argumento se presenta con premisas sólidas y conclusiones relacionadas, y no contiene falacias argumentativas. Pero no se compara con una antitesis.	El argumento se presenta con premisas sólidas y conclusiones relacionadas, pero contiene falacias argumentativas.	El argumento se presenta con premisas dudosas o conclusiones no relacionadas.
Oratoria	El participante se expresa con claridad, sencillez, coherencia y de manera concisa, fluida, natural, elegante e impactante.	El participante se expresa con claridad, sencillez, coherencia pero en su manera falta una o más de las siguientes características: concisión, fluidez, naturalidad, elegancia o impacto.	En el discurso falta únicamente una de las siguientes características: claridad, sencillez o coherencia y en su manera falta una o más de las siguientes características: concisión, fluidez, naturalidad, elegancia o impacto.	En el discurso falta más de una de las siguientes características: claridad, sencillez o coherencia y en su manera falta una o más de las siguientes características: concisión, fluidez, naturalidad, elegancia o impacto.
Relación	La relación con el tema elegido es implícitamente evidente y usa alegorías, analogías o ejemplos claros que lo fundamenten.	La relación con el tema elegido es implícitamente evidente pero no usa alegorías, analogías ni ejemplos claros que lo fundamenten.	La relación con el tema elegido es evidente pero únicamente de forma explícita.	La relación con el tema elegido es confusa o no es evidente.

Requisitos para la ponencia:

La ponencia tendrá que cumplir con lo siguientes requisitos:

1. Duración **mínima** de 7 minutos y **máxima** de 10 minutos
2. El tema de la ponencia deberá estar relacionado con, por lo menos, una de las siguientes temáticas:
 - a. Liderazgo
 - b. Impacto Social
 - c. Judaísmo
 - d. Israel
3. Se podrá utilizar material audiovisual auxiliar, para lo misma habrán proyectores y bocinas
 - a. El participante es responsable de comunicarse con el comité organizador para solicitar las herramientas que requiera durante su ponencia
 - b. En caso de que el material solicitado no pueda ser proveído por el comité, el participante cuenta con la posibilidad de adquirirlo por su propia cuenta, siempre corroborando con el comité que éste esté permitido.

Condiciones de participación:

1. Manhigut se reserva el derecho a **descalificar** una ponencia si:
 - a. Contiene una llamada directa a una acción violenta.
 - b. Incluye una llamada de acción a romper la ley.
 - c. Expone evidencia no corroborada o incorrecta (únicamente si es comprobable, no aplica a opiniones, ideas o especulaciones).
 - d. Las ideas tratadas no contienen argumentos que las validen.
 - e. Se utilizan términos que demonizan, deslegitiman hechos comprobados o incursionan en dobles estándares.
2. Cada participante podrá presentar únicamente una audición.
3. El material utilizado en la ponencia debe respetar las leyes de derechos de autor



Bases de la etapa 2 “Spread Your Idea”:

1. A partir del día **1 de septiembre de 2021** se comenzarán a subir las ponencias grabadas de los participantes al canal de **YouTube**.
2. A partir del día **8 de septiembre de 2021** se comenzarán a subir los pósters y las storys de cada ponencia en el instagram de **Manhigut MX**.
3. El día **17 de septiembre de 2021** se dará a conocer la tabla de posiciones de etapa, y posteriormente se subirán en formato de “Reel” los videos de un minuto generados durante el evento al instagram de **Manhigut MX**.
4. El conteo de puntos de esta etapa finaliza el día **26 de septiembre de 2021**, y éste se llevará a cabo con base en los siguientes valores:
 - a. View en YouTube - 1 punto
 - b. Like en YouTube - 1 punto
 - c. Comentario en YouTube - 1 punto
5. El ganador de esta etapa recibirá el valor total de la calificación correspondiente, y ese puntaje se utilizará como base para generar la proporcionalidad que indicará la calificación de los demás participantes.

Gala de premiación:

1. Durante la semana del **28 de septiembre al 5 de octubre de 2021**, los participantes participarán en una entrevista con el equipo de **Diario Judío**, donde podrán expandir los horizontes de su contenido y plantear nuevas ideas construidas sobre el mismo.
2. En las semanas contiguas, el comité organizador junto con el equipo de jueces, determinarán los puntajes finales con base en lo siguiente:
 - a. Calificación acumulada en la etapa 1 = 60%
 - b. Calificación acumulada en la etapa 2 = 40%
3. Todos los participantes deberán atender en manera de lo posible a la **gala de premiación** con un máximo de 5 invitados (este número puede o no cambiar a dependencia del semáforo comunitario).
4. **La gala de premiación** no tendrá costo alguno para los participantes.
5. Durante **la gala** se anunciarán al 1er, 2do y 3er lugar del concurso, y se hará la entrega de los premios respectivos a cada uno de estos:
 - a. 1er lugar:
 - i. **\$5,000** en amazon
 - ii. Grabación gratuita de un podcast en **ECO Studios**
 - iii. Comida gratuita para una persona en **Shaka**
 - iv. Entrada completa para un curso de **Happy**
 - b. 2do lugar:
 - i. **\$3,000** en amazon
 - ii. Comida gratuita para una persona en **Shaka**
 - iii. Entrada completa para un curso de **Happy**
 - c. 3er lugar:
 - i. **\$2,000** en amazon
 - ii. Comida gratuita para una persona en **Shaka**
 - iii. Entrada completa para un curso de **Happy**
6. **Shaka** ofrecerá cupones de 20% de descuento para todos los participantes de la segunda edición de **MicDrop by Manhigut Mx** independientemente de los resultados finales del proyecto.

El comité organizador aprecia su atención y reitera su disposición en caso de que haya alguna duda o comentario.

Agradecemos su participación en la segunda edición de **MIC Drop by Manhigut MX**.

“¡Expresa! ¡Levanta la voz! y ¡Tira el micrófono!”